



# JÜRGEN WALLENEIT

+49 151 15 67 42 57

[j.walleneit@kaufkraft.de](mailto:j.walleneit@kaufkraft.de)

Echternacher Straße 7, 50933 Köln

geb. 20.09.1968, in Köln

Führerschein: Klasse B, C

[www.kaufkraft.de/interim-manager](http://www.kaufkraft.de/interim-manager)

## ZUSAMMENFASSUNG

Jürgen Walleneit ist eine hochspezialisierte Führungskraft im Bereich digitales Marketing und Innovation. Er hat umfangreiche Erfahrungen als Interimmanager und als digitaler Markenmanager gesammelt. Jürgen ist Change Agent und der Gründer von KAUKRAFT, einer führenden Beratungsfirma, die sich auf digitale Marketinglösungen konzentriert und deren Ziel es ist, die digitale Revolution in allen Bereichen erfolgreich umzusetzen.

Zusätzlich leitet er das Franchise-Konzept von sono., ein Café, das sich auf italienische Speisen und Getränke spezialisiert hat.

Seine berufliche Laufbahn begann Jürgen als Feinmechaniker, bevor er in die kommerzielle Branche wechselte, wo er als Grafikdesigner tätig war und in der Erwachsenenbildung für die Stadt Köln arbeitete. Seine Erfahrungen umfassen auch die Leitung der Heymann Hotel Consulting GmbH und die Position des CEO bei der SOWESPOKE AG, wo er sich auf digitale Transformation und die Zusammenarbeit mit Mega-Plattformen konzentrierte. Zu seinen Kunden zählten bedeutende Unternehmen wie Danone Waters, Barilla, Autobahn Tank & Rast, Deutsche Telekom und Heineken.

## KOMPETENZEN

- Interimmanagement
- Sales
- Marketing
- Markenführung
- Digitalisierung
- Creative AI

## ZERTIFIZIERUNGEN

- BVMW geprüfter Berater für den Mittelstand
- BAFA Consultant
- Digital Mindset Certified

## AKTIVITÄTEN UND AUSZEICHNUNGEN

- Red Dot Design Award
- German Brand Award

## BERUFSERFAHRUNG

### KAUFKRAFT | Köln - 2015-Heute

Chief Executive Officer (CEO)

- Souveränes Erreichen des wirtschaftlichen Erfolges.
- Gewissenhaftes Treffen von betriebswirtschaftlichen Entscheidungen.
- Bestimmen einer Platzierung des Unternehmens am Markt gegenüber der Konkurrenz.
- Professionelles Erarbeiten der strategischen Ausrichtung des Unternehmens Leadership Management..
- Strukturierter Vertriebs-Management im Kundenauftrag.
- Umfassende Brand-Management Aufgaben.
- Sehr hohes Digitalisierungs- und Transformations-Know-how.

### sono. | Köln - 2021-Heute

Founder

- Freundliches, professionelles und souveränes Auftreten gegenüber Gästen und Kollegen.
- Erstellung, Aufbau und Umsetzung eines umfassenden und erfolgreichen Franchise-Retail-Konzeptes.

### Heymann Hotel Consulting | Köln - 2012-2022

Interim Berater

- Serviceorientiertes Beraten und Betreuen von vielen internationalen Kunden.
- Aufbau einer Hotel-Gruppe und Marketing-Verantwortlichkeit (Ergebnis: 3 Millionen Euro Umsatzvolumen).

## **fino | Kassel - 2019-2020**

Interim Digital Brand-/Innovation-Manager

- Kontinuierliches Verbessern der betrieblichen Organisation sowie Entwickeln und Umsetzen einer nachhaltig profitablen Unternehmensstrategie.
- Führen, Motivieren und Weiterentwickeln von Teams und Abteilungen.
- Erschließen neuer Absatzmärkte anhand von Markt-, Trend- und Wettbewerbsbeobachtungen.
- Kalkulieren von Budgets im Rahmen der Finanzplanung.
- Formulieren von Unternehmenszielen und -leitsätzen.
- Koordinieren und Begleiten von Vertriebs- und Verkaufsförderungsmaßnahmen.

## **nexible.de | Düsseldorf - 2018-2019**

Interim Marketing Manager

- Koordinieren und Begleiten von Vertriebs- und Verkaufsförderungsmaßnahmen.
- Kampagnenumsetzung und Orchestrierung von 80 Mitarbeitern.
- Budgetverantwortung von 3.5 Millionen Euro und Erzielung eines sehr hohen 8-stelligen Millionenumsatzes.
- Planen, Umsetzen und Überwachen von Werbekampagnen.
- Zusammenarbeiten mit dem Produktmanagement sowie der Forschung und Entwicklung.
- Entwickeln und Umsetzen einer Markenstrategie.
- Erstellen von bedarfsgerechten Marketingplanungen.
- Steuern komplexer Digitalprojekte und -kampagnen sowie deren Optimierung im laufenden Betrieb.

## **SPRACHEN**

**Deutsch:** Muttersprache, **Englisch:** Fortgeschrittene Kenntnisse

## **AUSBILDUNG**

Squared Online | Change Agent, Digitalisierung, Leadership Management, Transformation 2016-2017

Feinmechaniker | Universität zu Köln, 1984-1987

## **AUSZEICHNUNGEN**

Diverse

Jürgen Walleneit